Załącznik nr 11 do Regulaminu

STANDARDY OCENY BIZNESPLANU

Projekt „WSPARCIE NA (RE)STARCIE”, nr FEMP.06.06-IP.02-0050/25

Dokument określa, jakie informacje i dane ujęte w Biznesplanie podlegają ocenie oraz w jaki sposób eksperci powinni rozumieć poszczególne kryteria. Standardy nie zastępują Karty oceny i nie mogą służyć tworzeniu nowych kryteriów niewynikających z Regulaminu, zatwierdzonego Wniosku o dofinansowanie lub wzoru WUP.

I. Pomysł na biznes – analiza marketingowa (0–35 pkt; minimum 25 pkt)

- Produkt/usługa: konkretność oferty, zgodność z potrzebami rynku, realność sposobu świadczenia/sprzedaży, możliwość rozwoju oferty.
- Klienci i rynek: identyfikacja docelowych odbiorców, wielkość i dostępność rynku, potrzeby klientów, sezonowość, bariery wejścia.
- Konkurencja i strategia: rozpoznanie rzeczywistych konkurentów, porównanie cen/jakości/dostępności/promocji, realna przewaga konkurencyjna.
- Promocja i dystrybucja: adekwatność kanałów sprzedaży i promocji, koszty, spójność z grupą klientów.
- SWOT i ryzyka: rozpoznanie mocnych/słabych stron oraz szans/zagrożeń i sposób ograniczania ryzyk.

II. Potencjał Wnioskodawcy (0–15 pkt; minimum 9 pkt)

- Wykształcenie, kwalifikacje, doświadczenie i umiejętności istotne dla profilu działalności.
- Przygotowanie techniczne i organizacyjne: lokal, sprzęt, zasoby, pozwolenia, kontakty, umowy wstępne, przygotowania rynkowe.
- Spójność potencjału z zakresem działalności; brak określonego formalnego wykształcenia nie może automatycznie dyskwalifikować, jeżeli Wnioskodawca wykazuje inne wiarygodne kompetencje wystarczające do prowadzenia danej działalności, chyba że prawo wymaga konkretnych uprawnień.

III. Efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia (0–40 pkt; minimum 30 pkt)

- Niezbędność i racjonalność wydatków oraz ich bezpośredni związek z planowaną działalnością.
- Rynkowość wycen – ocena na podstawie źródeł wskazanych w Biznesplanie i wiedzy eksperta; zawyżenie musi być uzasadnione konkretnie, nie ogólnym stwierdzeniem.
- Spójność źródeł finansowania, poziomu inwestycji i możliwości uruchomienia działalności.
- Realność prognoz sprzedaży i kosztów w I–III roku oraz zgodność rachunkowa między tabelami.

- Zdolność przedsięwzięcia do generowania przychodów pozwalających na rzeczywiste prowadzenie działalności i ponoszenie kosztów.

IV. Operacyjność i kompletność (0–10 pkt; minimum 6 pkt)

- Czy Biznesplan tworzy spójną całość, a poszczególne części nie są ze sobą sprzeczne.
- Czy harmonogram, lokalizacja, zasoby i planowane zakupy pozwalają faktycznie rozpocząć działalność w deklarowanym terminie.
- Czy opis jest wystarczająco konkretny, aby można było monitorować i kontrolować realizację przedsięwzięcia.

Zasady punktowania i uzasadniania

1. Ekspert nie przyznaje punktów na podstawie domysłów ani informacji niewynikających z dokumentacji. Jeżeli informacja jest niejasna, może uwzględnić wyłącznie wyjaśnienia dopuszczone Regulaminem.
2. Sama estetyka dokumentu, styl pisania, drobne błędy językowe lub brak profesjonalnego słownictwa nie mogą obniżać oceny, jeżeli treść pozwala jednoznacznie ocenić kryterium.
3. Każde istotne obniżenie punktacji powinno być powiązane z konkretnym brakiem, niespójnością, ryzykiem lub nieuzasadnionym założeniem wskazanym w uzasadnieniu.
4. Ewentualna rekomendacja zmniejszenia kosztu musi wskazywać pozycję, proponowaną kwotę i przyczynę oraz uwzględniać wykonalność przedsięwzięcia po korekcie.
5. Punkty preferencyjne nie są elementem jakościowej oceny kategorii I–IV. Są doliczane dopiero do Biznesplanu ocenionego pozytywnie, na podstawie obiektywnych danych wskazanych w Regulaminie.